

2023-2029年中国过碳酸钠 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国过碳酸钠市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374481.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过碳酸钠是一种优良的氧系绿色漂白助剂，具有无毒，无臭，无污染等优点，其水溶液呈碱性，分解为碳酸钠和过氧化氢。主要用作漂白剂和氧化剂，用于洗涤、造纸、水产养殖、纺织、染整、食品、医药等领域。随着环保形势的加强，过碳酸钠逐步取代磷系、硼系洗涤助剂，以减少磷、硼酸盐会对土壤、水质等环境造成严重危害，含氧洗涤剂逐步得到推广应用，需求量呈现较快增长的趋势。

全球含氧洗衣粉及其助剂的市场容量及增长趋势，从全球应用分布来看，过碳酸钠产量的80%用作功能性含氧洗涤助剂，加入量约为含氧洗衣粉总量的10-12%。2016年，含氧洗衣粉对过碳酸钠产品的需求量将达到96万吨左右，过碳酸钠总量将达到120万吨左右，随着我国城镇化水平以及居民生活水平的逐步提高，民用含氧洗衣粉以及过碳酸钠的需求将存在较大的发展潜力。过碳酸钠产品的需求均将继续呈现较快增长的趋势。

过碳酸钠亦可作为增氧剂和杀菌剂用于水产养殖领域；作为供氧剂和杀菌消毒剂应用于医疗和疾控领域；还可作为金属表面处理剂、电镀洗涤剂应用于其他工业领域。另外，过碳酸钠可用作污水处理剂，在处理有机污染物中有较大的应用潜力。

近年来，过碳酸钠产品的供求一直保持稳定增长，过碳酸钠产量随着日化洗涤主流市场规模的扩大而同步增长。

过碳酸钠的主要市场在欧洲、美国、日本，全球主要生产企业集中在欧洲和美国。目前，欧盟和美国市场主要被Solvay、Evonik、OCI三家公司所主导，上述公司在布局欧美的同时，在世界其它地区也有相当份额。

在新兴市场国家，含氧洗衣粉及过碳酸钠产品需求正处于启动阶段，产品需求增长较快。国内主要过碳酸钠生产企业有浙江金科过氧化物股份有限公司、江西乐安江化工有限公司等，近年来发展较快，在新兴市场逐步扩大市场份额。

总之，环保型新材料二氧化硫脲作为传统还原剂保险粉的替代品，过碳酸钠作为磷系、硼系洗涤助剂的替代品，随着造纸、印染、日化洗涤等行业的技术革新与环保的要求，其应用会更加广泛，市场前景更加广阔。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国过碳酸钠市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 过碳酸钠定义及概况

第一节 过碳酸钠概述

第二节 过碳酸钠相关标准

第二章 过碳酸钠产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 国内外主要生产工艺

第二节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三节 提高过碳酸钠技术的策略

第三章 过碳酸钠行业发展形势分析

第一节 过碳酸钠行业发展概况

第二节 2018-2022年过碳酸钠行业运行分析

第四章 国内过碳酸钠生产现状分析

第一节 国内过碳酸钠生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

第二节 国内过碳酸钠产能、产量分析与预测

一、产能情况与预测

二、产量情况与预测

第三节 产业集中度分析

第四节 过碳酸钠产业的生命周期分析

第五章 2022-2023年国内过碳酸钠市场现状分析

第一节 需求规模分析与预测

一、过碳酸钠市场需求的规模

二、影响过碳酸钠市场需求的因素

三、过碳酸钠市场需求规模预测

第二节 区域行业研究

- 一、华北地区过碳酸钠行业研究
- 二、东北地区过碳酸钠行业研究
- 三、华东地区过碳酸钠行业研究
- 四、中南地区过碳酸钠行业研究
- 五、西南地区过碳酸钠行业研究
- 六、西北地区过碳酸钠行业研究

第三节 过碳酸钠销售渠道分析

- 一、国内外市场分布
- 二、国内需求厂家及联系方式
- 三、潜在客户分析

第六章 过碳酸钠进、出口分析

第一节 国外过碳酸钠行业研究

第二节 过碳酸钠进、出口量值

- 一、过碳酸钠进口量值
- 二、过碳酸钠出口量值

第三节 过碳酸钠进、出口分析与预测

第七章 2022-2023年过碳酸钠价格走势分析

第一节 过碳酸钠历史价格回顾

第二节 过碳酸钠价格影响因素

第三节 2023-2029年未来价格走势预测

第八章 2022-2023年中国过碳酸钠市场影响因素分析

第一节 宏观政策分析

第二节 上、下游产业分析

第三节 未来竞争力分析判断

第九章 过碳酸钠及其主要上、下游产品

第一节 过碳酸钠主要上游产品

第二节 下游产品解析

第十章 过碳酸钠国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 浙江金科过氧化物股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、过碳酸钠产品产销分析

第二节 江西乐安江化工有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、过碳酸钠产品产销分析

第三节 宏业控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、过碳酸钠产品产销分析

第四节 苏州东佰化工有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、过碳酸钠产品产销分析

第十一章 过碳酸钠产品行业前景调研分析

第一节 过碳酸钠产品投资机会

第二节 过碳酸钠产品投资前景

第三节 过碳酸钠产品投资收益预测

第四节 过碳酸钠行业未来投资方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374481.html>